

«Согласовано»

Заместитель директора по ВР
МБОУ «Школа № 42»

Г.С. Губанова / Г.С. Губанова

«*31*» *августа* 2020 г.

«Утверждено»

Директор МБОУ «Школы № 42»
/ С.Е. Насыбуллина

Приказ № *224* от

«*31*» *августа* 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «АЗБУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
ДЛЯ 2Х КЛАССОВ
ПУГАЧЁВОЙ СВЕТЛАНЫ ДМИТРИЕВНЫ,
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ДОПОБРАЗОВАНИЯ МБОУ «ШКОЛА №42»
ПРИВОЛЖСКОГО РАЙОНА г.КАЗАНИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Азбука Предпринимательства» разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (ред. от 31.12.2015).

Программа «Азбука предпринимательства» представляет собой программу по внеурочной деятельности для 2х классов.

Школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий для личностного психологического роста и повышения уровня информированности о различных аспектах мира современного труда.

Основная педагогическая цель реализации программы «Азбука предпринимательства» - профессиональное самоопределение учащихся в современных социально-экономических отношениях и развитие конкурентоспособности выпускников школ на рынке труда.

Педагогическая целесообразность данной программы внеурочной деятельности обусловлена важностью создания условий для развития у обучающихся 2х классов информационной, коммуникативной, социально-трудовой, учебно-познавательной, личностной и общекультурной компетенций, которые необходимы для успешного формирования личности учащихся предподросткового возрастов.

Одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства в качестве базового компонента экономического и правового обучения детей их адаптации в рыночных условиях, в формировании экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Цель программы: ознакомить учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи программы:

- ознакомление учащихся с целями, задачами, функциями, сущностью предпринимательства;
- формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности;
- развитие коммуникативных способностей;
- формирование первоначальных навыков участия в предпринимательской деятельности;
- воспитание у учащихся бережливости, трудолюбия, гуманности, порядочности, предприимчивости, креативности;

– развитие интереса к проблемам экономики, потребности в дальнейшем экономическом знании, стремлении к активному цивилизованному предпринимательству.

Актуальность разработки программы обусловлена отсутствием единой программы в образовательных учреждениях, направленной на решение вопросов формирования социальной активности учащихся умений и навыков ведения бизнеса.

Программа предполагает кардинальное изменение подхода к обучению школьников прикладным аспектам экономики: основам предпринимательской деятельности, финансовой грамотности и потребительских знаний.

Особое значение приобретает проблема целенаправленного формирования у школьников системного мышления и навыков принятия и реализации решений. Современному рынку труда нужны практико-ориентированные специалисты, имеющие не только глубокие знания, но, главным образом, имеющие способности и опыт их применения на практике, что обуславливает необходимость перехода от знаниевой парадигмы в образовании к практико-ориентированной, основанной на трех составляющих: знание, умение, бизнес (или ЗУБ).

Учащиеся, проходящие обучение на основе принципов ЗУБ должны иметь возможность заниматься проблемами саморазвития, развития их социальной активности, формировать коммуникационные умения и навыки.

Программа занятий рассчитана на 1 год: 153 учебных часа. Занятия проходят 3 раза в неделю по 1,5 часа. Возраст детей 08-9 лет. Форма занятий – групповая, по 5 – 6 человек). Занятия завершаются созданием проекта, в ходе работы над которым учащиеся демонстрируют профессиональные знания, умения и навыки необходимые для выполнения задания. Указанный в учебной программе объем учебного времени на изучение данного раздела можно распределять по учебным четвертям или концентрировать в одной из них. При организации обучения по основным разделам необходимо учитывать как медицинские рекомендации, так и индивидуальные учебно-трудовые возможности учащихся.

Для реализации поставленных задач применяются следующие методы:

- метод беседы; демонстрации;
- методы творческого самовыражения в практических работах;
- мозговой штурм;
- рефлексия.

На занятиях применимы самые разнообразные методы обучения:

коммуникационные (рассказ, беседа, лекция, диспут), методы демонстраций и практической деятельности. Эффективно обучение в процессе игровой и проектной деятельности, а также с привлечением информационных технологий. В конце занятий следует проводить рефлексию.

Формы организации рабочего процесса: индивидуально-обособленная, когда содержание учебного материала доступно для самостоятельного изучения; фронтальная форма познавательной деятельности для достижения общей познавательной задачи; групповая форма при дифференцированном подходе; коллективная форма, а точнее вариационные пары для изучения сложных технических процессов. Занятия планируются с учетом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей обучающихся.

Основные виды деятельности:

- Уметь распознавать ситуацию по ее признакам, характеризовать желаемую ситуацию.
- Уметь обозначать проблему, формулировать цель на основании проблемы, формировать план деятельности.
- Получить представление о структурировании информации в справочной литературе;
- Получить опыт работы со справочной литературой;
- Организовывать работу в группе
- Сопоставлять информацию из разных источников.
- Уметь актуализировать имеющиеся знания по теме;
- Различать новую и известную информацию;
- Определять противоречия между имеющейся и новой информацией;
- Определять отсутствие или недостаток информации;
- Излагать информацию с помощью ключевых слов;
- Задавать вопросы;
- Планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях, уметь ясно излагать и оформлять выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

- Получить опыт работы с различно настроенной аудиторией; работы с вопросами различного типа; группового взаимодействия в процессе подготовки и проведения публичного выступления; самопрезентации; рефлексии себя как говорящего и слушающего.

- Освоить на практике приемы эффективного взаимодействия с аудиторией; приемы эффективного представления речей различного типа.

Содержание программы внеурочной деятельности «электромонтаж»

В процессе изучения программы «Азбука предпринимательства» учащиеся осваивают следующие основные знания.

Кто такой предприниматель? Истории успеха предпринимателей. (4,5ч)

Предприниматель и предприимчивый человек. Особенности организации рабочего времени предпринимателя.

Диагностика креативных и предпринимательских способностей. (4,5ч)

Диагностика творческих способностей по методике Э.Торренса

Формирование команд. (15ч)

Проведение тренингов на командообразование. Понятие команды. Роли в команде. Лидерство и видение как надпредметная компетенция

Когнитивность – компетенция профессионалов» (10,5ч)

Когнитивность - умение быстро и качественно ориентироваться в информационных полях, отслеживать и находить необходимую информацию, использовать ее точно по назначению, придавая ей адекватную окружающему миру (людям) вид, принятие решения наивысшего качества, постоянное развитие своей экспертизы (профессиональной, культурной и т.д.). Организация тренинга как экспериментального пространства для активного освоения прорывных компетенций, присвоения смыслов. Знакомство с прорывными компетенциями (Когнитивность), осознание необходимости умения находить, систематизировать информацию, принимать решения наивысшего качества.

Проектная технология «ШАГ РАЗВИТИЯ» (тема «Успех глазами ребенка») (20,5ч)

Новый инструмент проектной деятельности, позволяющий с помощью схем и рисунков решать проектные и творческие задачи. Цель: овладеть современным проектным инструментом для решения творчески задач.

Введение в проектную деятельность (24ч)

Организация тренинга как экспериментального пространства для активного освоения прорывных компетенций, присвоения смыслов. Знакомство с прорывными компетенциями (**Управление проектом под результат – «Я-проект»**),

осознание необходимости в событиях жизни, наполненных смыслом и пользой не только для себя, но и для окружающих.

Конкуренты: враги или друзья (11,5ч)

Сущность понятия конкуренции. Стратегия алого и голубого океана. Бизнес – обязательно война. Как сделать конкурентную борьбу неактуальной.

Деловая игра «Акула бизнеса» (12ч)

Цель игры: выработка умения решения проблем при развитии предприятия, налаживания связей с различными структурами, навыков ведения конкурентной борьбы за потребителя. Задачи: завоевание устойчивой позиции на рынке, вытеснение конкурентов посредством использования всевозможных методов.

Создание проекта «Город мечты». Защита проекта (50,5 ч)

Работа в команде, распределение роли. Генерация идей. Создание доски задач. Создание проекта из имеющихся ресурсов. Понятие инфраструктуры города. Понятие доходов и расходов. Защита проекта.

Личностные, предметные и метапредметные результаты освоения программы «Азбука предпринимательства»

Личностными результатами внеурочной деятельности по программе «Азбука предпринимательства» являются:

- сформированность познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся;
- убежденность в возможности познания экономики и предпринимательской деятельности, в необходимости разумного использования достижений для дальнейшего развития человеческого общества, уважение всех его участников, отношение к нему как элементу общечеловеческой культуры;
- самостоятельность в приобретении новых знаний и практических умений;
- готовность к выбору жизненного пути в соответствии с собственными интересами и возможностями;
- мотивация образовательной деятельности учащихся на основе личностно-ориентированного подхода;
- формирование ценностного отношения друг к другу.

Метапредметными результатами внеурочной деятельности по программе «Азбука предпринимательства» являются:

- овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации внеурочной деятельности, постановке целей, планирования, самоконтроля и оценки результатов своей деятельности; умение предвидеть возможные результаты своих действий;

- понимание различий между разными видами проектных результатов, в теории и на практике;

- формирование умений воспринимать, перерабатывать и предъявлять информацию в словесной, образной, символической формах, анализировать и перерабатывать полученную информацию в соответствии с поставленными задачами, выделять основное содержание конкурсного задания, находить в нем ответы на поставленные вопросы;

- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации с использованием различных источников и новых информационных технологий для решения познавательных задач;

- развитие монологической и диалогической речи, умений выражать свои мысли и способности выслушивать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;

- освоение приемов действий в нестандартных ситуациях, овладение эвристическими методами решения проблем;

- формирование умений работать в группе с выполнением различных социальных ролей, представлять и отстаивать свои взгляды и убеждения, вести дискуссию.

Предметными результатами внеурочной деятельности по программе «Азбука предпринимательства» являются:

- знания в области экономики и предпринимательской деятельности.

- знания механизма предпринимательской деятельности посредством презентационного материала и игровых практик;

- знания основ проектной деятельности;

- развитие основ финансового мышления;

- развитие теоретического мышления на основе формирования умений устанавливать факты, различать причины и следствия.

- коммуникативные умения докладывать о завершении задания, пояснения о проделанной работе, кратко и четко отвечать на вопросы.

Учебно – тематический план по разделам
1 год обучения (153 часа)

№	Название раздела	Количество часов	
		Теория	Практика
1	Кто такой предприниматель? Истории успеха предпринимателей	2,5	2
2	Диагностика креативных и предпринимательских способностей	-	4,5
3	Формирование команд.	2	13
4	Когнитивность – компетенция профессионалов	-	10,5
5	Проектная технология «ШАГ РАЗВИТИЯ» (тема «Успех глазами ребенка»)	0,5	20
6	Введение в проектную деятельность	-	24
7	Конкуренты: враги или друзья	1,5	10
8	Деловая игра «Акула бизнеса»	-	12
9	Создание проекта «Город мечты». Защита проекта	10,5	40
	Итого	29	124

Методическое обеспечение программы

1. Наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др. 2. Медиасредства: компьютерные программы, учебные фильмы, презентации. 3. Раздаточный материал: тексты практических заданий и др.- игровые карточки;- игровые бланки для заполнения «Рациональный потребительский бюджет». Демонстрации, практические и лабораторные работы:- демонстрации по каждой теме;- раздаточный материал к тренингам.

Часть времени в тематическом плане отводится для выполнения таких учебных разделов как проектирование. Данные разделы позволяют раскрыться творческому потенциалу у учащихся, в отличие от остальных разделов, так как имеют много способов решения задания.

Воспитание должно быть необходимой составляющей каждого занятия. Групповая работа помогает воспитывать ответственность, чувство коллективизма, практические работы – трудолюбие, а беседа и яркие примеры – культуру поведения.

Учебно-тематический план

Тема занятия	Количество часов	Теория	Практика
Кто такой предприниматель? Истории успеха предпринимателей (4,5ч)			
Предприниматель и предприимчивый человек.	1,5	+	-
Предприниматель и предприимчивый человек.	1,5	+	+
Особенности организации рабочего времени предпринимателя.	1,5		+
Диагностика креативных и предпринимательских способностей (4,5ч)			
Диагностика творческих способностей по методике Э.Торренса	1,5	-	+
Диагностика творческих способностей по методике Э.Торренса	1,5	-	+
Диагностика творческих способностей по методике Э.Торренса	1,5	-	+
Формирование команд (15ч)			
Понятие команды. Виды команд	1,5	+	-
Понятие команды. Виды команд	1,5	+	+
Понятие команды. Виды команд	1,5	-	+
Роли в команде.	1,5	-	+
Роли в команде.	1,5	-	+
Тренинг «Башня»	1,5	-	+

Тренинг «Башня»	1,5	-	+
Лидерство	1,5	-	+
Лидерство	1,5	-	+
Лидерство	1,5	-	+
Когнитивность – компетенция профессионалов (10,5ч)			
Формирование понятия когнитивность.	1,5	-	+
Формирование понятия когнитивность	1,5	-	+
Формирование понятия когнитивность		-	+
Игра Суета сует или Это элементарно, Ватсон!		-	+
Игра Суета сует или Это элементарно, Ватсон!		-	+
Игра Секрет Джованни	1,5	-	+
Упражнение «Следственный эксперимент»	1,5	-	+
Проектная технология «ШАГ РАЗВИТИЯ» (тема «Успех глазами ребенка»)(20,5ч)			
Основы проектной деятельности	1,5	+	+
Основы проектной деятельности	1,5	-	+
Основы проектной деятельности	1,5	-	+
Основы проектной деятельности	1,5	-	+
Технология «Шаг развитие»	1,5	-	+
Технология «Шаг развитие»	1,5	-	+
Технология «Шаг развитие»	1,5	-	+
Технология «Шаг развитие»	1,5	-	+
Упражнение «Рисовать умеет каждый»	1,5	-	+
Применение технологии «Шаг развития»	1,5	-	+
Применение технологии «Шаг развития»	1,5	-	+
Применение технологии «Шаг развития»	1,5	-	+
Применение технологии «Шаг развития»	1,5	-	+
Галерея идей	1,0	-	+
Введение в проектную деятельность (24 ч)			
Игра «Мы»	1,5	-	+

Игра «Мы»	1,5	-	+
Игра «Мы»	1,5	-	+
Игра «Мы»	1,5	-	+
Проектная игра «История жизни»	1,5	-	+
Проектная игра «История жизни»	1,5	-	+
Проектная игра «История жизни»	1,5	-	+
Проектная игра «История жизни»	1,5	-	+
Игра «Таинственный остров»	1,5	-	+
Игра «Таинственный остров»	1,5	-	+
Игра «Таинственный остров»	1,5	-	+
Игра «Таинственный остров»	1,5	-	+
Игра Мы, спустя 2 года	1,5	-	+
Игра Мы, спустя 2 года	1,5	-	+
Игра Мы, спустя 2 года	1,5	-	+
Игра Мы, спустя 2 года	1,5	-	+
Конкуренты: враги или друзья (11,5ч)			
Сущность понятия конкуренции..	1,5	+	-
Сущность понятия конкуренции..	1,5	-	+
Стратегия алого и голубого океана.	1,5	-	+
Стратегия алого и голубого океана.	1,5	-	+
Бизнес – обязательно война.	1,5	-	+
Бизнес – обязательно война.	1,5	-	+
Как сделать конкурентную борьбу неактуальной.	1,5	-	+
Как сделать конкурентную борьбу неактуальной.	1	-	+
Деловая игра «Акула бизнеса»(12ч)			
Подготовка и проведение игры	1,5	-	+
Проведение игры	1,5	-	+
Проведение игры	1,5	-	+

Создание проекта из имеющихся ресурсов	1,5	-	+
Создание проекта из имеющихся ресурсов	1,5	-	+
Создание презентации проекта	1,5	+	+
Создание презентации проекта	1,5	+	+
Создание презентации проекта	1,5	-	+
Создание презентации проекта	1,5	-	+
Создание презентации проекта	1,5	-	+
Защита проекта	1,5	-	+
Защита проекта	1,5	-	+
Защита проекта	1,5	-	+
Защита проекта	1	-	+

Методы и приемы по включению в практическую деятельность

Критерии оценивания работ:

Контроль знаний включает:

1. индивидуальное собеседование;
2. написание эссе;
3. работа в тетрадях (составление таблиц, схем).

Контроль умений включает:

1. работа в командах по составлению проектов;
2. деловые игры.

Этапы и формы контроля

№	Этапы	Время проведения	Формы контроля
1	<i>Входной контроль</i>	Начало обучения	Наблюдение, устный опрос
2	<i>Текущий контроль</i>	На каждом занятии	Наблюдение, изучение

			продуктов труда, самоконтроль
3	<i>Промежуточный контроль</i>	По окончанию каждого раздела	Наблюдение, изучение продуктов труда, анализ выполненных работ
4	<i>Итоговый контроль</i>	В конце обучения	Наблюдение, изучение продуктов труда, анализ выполненных работ

Список использованных источников:

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя [Текст]/С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2016 г. – 616 с.
2. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
3. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
4. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – М.: АО «Корпорация «МСП», 2016 – 140с.
5. Учебная тетрадь «Бизнес-план» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – М.: АО «Корпорация «МСП», 2016 – 28с.
6. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.
7. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.